

Wie steht es eigentlich mit unserem Bewusstsein für **andere Kulturen** und für **Gerechtigkeit** und **Solidarität** auf unserer Erde?

Um das Bewusstsein für "exotische" Dinge unseres Alltags zu wecken, bieten wir Ihnen den

## SINNESPARCOURS **EINE WELT**

an, der in sechs Stationen viele interessante Informationen und so manche Überraschung rund um das Thema Eine Welt für Sie bereit hält.

Kinder, Jugendliche und Erwachsene können die unterschiedlichsten Materialien, Gewürze, Düfte u. v. m. aus aller Welt **riechen, tasten, hören, schmecken** und **sehen**. Die letzte Station will weltweite Zusammenhänge und Lebenslagen plastisch darstellen.

Schärfen Sie Ihre Sinne für eine gerechtere und solidarische Welt...



### HÖREN

Zwölf Musikstücke aus allen Erdteilen sind auf einer CD aufgenommen. Die Zuhörenden sollen die zwölf Musikstücke den zwölf angegebenen Ländern zuordnen.

### RIECHEN

16 Gläschen sind mit acht verschiedenen Gewürzen gefüllt, die alle aus den sogenannten Entwicklungsländern importiert werden. Die Gewürze sollen am Duft erkannt werden. Außerdem kann mit den 16 Gläschen ein Duftmemory gespielt werden, da jeder Duft doppelt vorhanden ist. Zu jedem Gewürz gibt es einen kleinen Steckbrief, der die Pflanze, Herkunft, Geschichte, Verwendung und das Bemerkenwerte des Gewürzes erläutert.

### SEHEN

In einer Bildermappe sind zwei Puzzles, die einmal eine Landkarte und zum anderen die Flaggen als Motiv haben. Außerdem sind bei dieser Station 25 Bilderkarten mit Kindern aus aller Welt dabei. Eine Aufgabe könnte sein, die Kinder nach ihrem Aussehen und ihrer Kleidung den fünf Erdteilen zuzuordnen.

### SCHMECKEN

Für die Geschmacksproben müssen die Anbieter selbst sorgen. Zur Verfügung gestellt werden Augenbinden für Kinder und Erwachsene, eine Erläuterung und eine Liste für Beispiele.

### TASTEN

In zwölf Kalebassen (Kürbisfrüchte) sind unterschiedliche Produkte aus anderen Ländern zum Tasten.



### GLEICHGEWICHT - NACHDENKEN

Eine Waage als Blickfang soll deutlich machen, wie ungleich die Güter und der Konsum in der Welt untereinander verteilt sind. Drei Themen sind mit entsprechenden Materialien sichtbar gemacht. Es soll verdeutlicht werden...

- ... wie viele Autos auf jeweils 100 Deutsche, 100 Chinesen und 100 Weltbürger kommen.
- ... wie unproduktiv die Rinderhaltung gegenüber dem Anbau von Weizen und Reis bezüglich der Ernährung von Menschen ist.
- ... für was weltweit Geld ausgegeben wird und welcher Prozentsatz nötig wäre, um soziale Grundbedürfnisse (Gesundheitsvorsorge, Schulbildung) für alle Menschen zu sichern.

## WER WIR SIND UND WAS WIR WOLLEN



Als Bewegung verantwortungsvoller Christinnen und Christen nimmt sich die **Katholische Landvolkbewegung** im Geist des Evangeliums der Aufgaben in Dorf, Kirche und Gesellschaft an. Unsere Arbeit steht unter dem Zeichen von Kreuz und Pflug. Das Kreuz ist Ausdruck unseres Glaubens. Der Pflug steht für den Neuanfang, des immer neu Aufbrechens, für Bewegung.

**Land & Leute**   
Bildungswerk  
der KLB Würzburg e.V.

Das **Land & Leute** Bildungswerk will Motor sein für ländliche Entwicklung und Persönlichkeitsbildung.



Mit der **Landwirtschaftlichen Familienberatung** stehen wir Familien aus der Landwirtschaft in familiären, betrieblichen und finanziellen Problemen mit Rat und Tat zur Seite.



Sinn-volles<sup>vom</sup> Land

SINNESPARCOURS  **LAND**



**Land & Leute**   
Bildungswerk  
der KLB Würzburg e.V.